

MEDIADATEN 2022

Evangelische Zeitung

NATIONAL UND REGIONAL

Nr. 2 gültig ab 1. Januar 2022

Kon**ress**
Konfessionelle Medien

Evangelische Zeitung

Gute Nachrichten aus dem Norden

Die »Evangelische Zeitung« ist die einzige Wochenzeitung für Schleswig-Holstein (einschließlich Nordschleswig) sowie Hamburg und erscheint auch in den Landeskirchen von Hannover, Braunschweig und Oldenburg. Sie informiert wöchentlich und aktuell über kirchliches und gesellschaftliches Leben im Norden, über Christen in Deutschland und aller Welt. Mit einer vielseitigen Mischung aus Nachrichten, Hintergrundberichten, Andacht und Glaubensleben, Hinweisen auf christliche Literatur und Beiträge über Film, Funk und Fernsehen bietet sie ihren Leserinnen und Lesern ein Forum und nimmt so aktiv am gesellschaftlichen Diskurs zum interreligiösen und gesellschaftlichen Dialog teil.



Verbreitungsgebiet

Verlag	Evangelischer Presseverlag Nord GmbH Postfach 3466 24033 Kiel
Druckauflage	8.399 Exemplare
Verkaufte Auflage	8.292 Exemplare
davon ePaper	460 Exemplare
Verbreitete Auflage	8.810 Exemplare
Umfang	20 Seiten
Heftformat	Berliner Format
Erscheinungsweise	wöchentlich

Auflagen lt. IVW II/2021

Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung

Die MPKiZ ist die einzige Wochenzeitung, deren Verbreitungsgebiet das gesamte Bundesland Mecklenburg-Vorpommern ist. Zum Verbreitungsgebiet gehören auch die pommersche Uckermark sowie die Region um Fürstenberg/Havel, das niedersächsische Amt Neuhaus an der Elbe sowie Ratzeburg in Schleswig-Holstein. Mit Nachrichten, Hintergrundberichten und Kommentaren informiert sie über Kirche, Kultur, Politik und Gesellschaft im Bereich der Nordkirche mit dem Schwerpunkt Mecklenburg-Vorpommern. Impulse für christliches Leben am Sonntag und im Alltag, in Familie und Gemeinde werden ebenso geboten wie ein Forum für den Meinungsaustausch.



Verbreitungsgebiet

Verlag	Evangelischer Presseverband Norddeutschland GmbH Gartenstraße 20 24103 Kiel
Druckauflage	3.814 Exemplare
Verkaufte Auflage	3.806 Exemplare
davon ePaper	192 Exemplare
Verbreitete Auflage	3.986 Exemplare
Umfang	20 Seiten
Heftformat	Berliner Format
Erscheinungsweise	wöchentlich

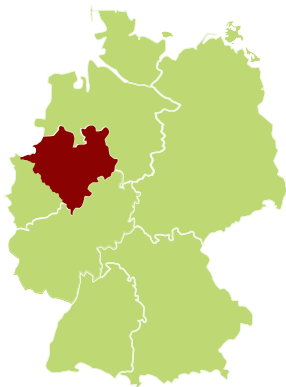
Auflagen lt. IVW II/2021



Unsere Kirche

Die Zeitung mit der guten Nachricht

Die evangelische Wochenzeitung für Westfalen und Lippe, Saarland, den Kirchenverband Köln und Region sowie für den Kirchenkreis Jülich informiert über Themen in Kirche und Gesellschaft und kommentiert Entwicklungen aus christlicher Perspektive. Sie veröffentlicht Reportagen, Interviews und Berichte aus dem Alltag der Menschen im Erscheinungsgebiet.



Verbreitungsgebiet

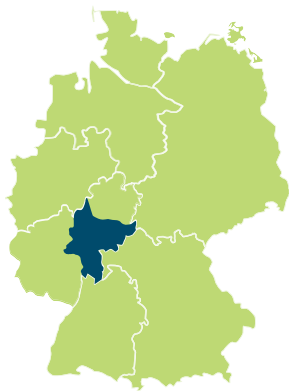
Verlag	Evangelischer Presseverband für Westfalen und Lippe e.V. Cansteinstraße 1 33647 Bielefeld
Druckauflage	17.758 Exemplare
Verkaufte Auflage	21.067 Exemplare
davon ePaper	4.484 Exemplare
Verbreitete Auflage	21.572 Exemplare
Umfang	30 Seiten
Heftformat	Berliner Format
Erscheinungsweise	wöchentlich

Auflagen lt. IVW II/2021

Evangelische Sonntags-Zeitung

für Hessen und Rheinland-Pfalz

Die Evangelische Sonntags-Zeitung bietet Informationen aus Kirche und Gesellschaft. Sie gibt geistliche Orientierung mit einer wöchentlichen Andacht sowie Beiträgen und Serien zu Glaubensfragen. Eine große Rolle spielen die Ökumene und der Dialog der Religionen. Aktuelle Berichte und Hintergründe aus christlichem Blickwinkel schreibt die Redaktion auch zu Sozialpolitik und Kultur, Umwelt und Entwicklung. Die regionale Berichterstattung gibt Einblicke in das christliche Leben in Gemeinden, Dekanaten und Propsteien.



Verbreitungsgebiet

Verlag	Medienhaus der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau GmbH Hanauer Landstraße 126-128 60314 Frankfurt am Main
Druckauflage	8.063 Exemplare
Verkaufte Auflage	8.045 Exemplare
Verbreitete Auflage	8.045 Exemplare
Umfang	20 Seiten
Heftformat	Berliner Format
Erscheinungsweise	wöchentlich

Auflagen lt. IVW II/2021



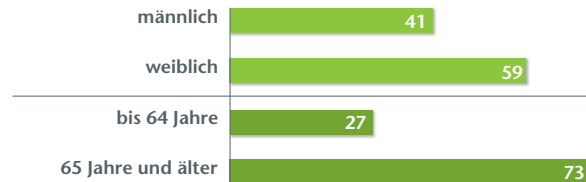
Leserprofil.

Die Leserinnen und Leser von Kirchenzeitungen sind eine spannende Zielgruppe, die sich in verschiedenen Merkmalen deutlich von der Leserschaft anderer Zeitungen abhebt.

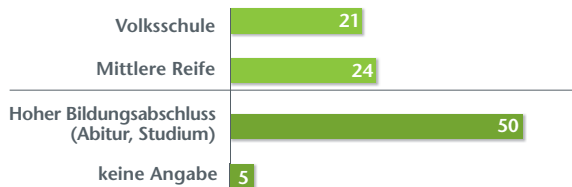
Intensive Leser-Blatt-Bindung

96 Prozent der Publikationen werden im Abonnement bezogen und ein Drittel der Abonnenten bezieht seine Kirchenzeitung schon seit 20 Jahren und länger. Doch auch gut ein Viertel gehört zu den Neuabonnenten, die ihr Abonnement erst seit weniger als fünf Jahren haben.

Geschlecht und Alter der Leser

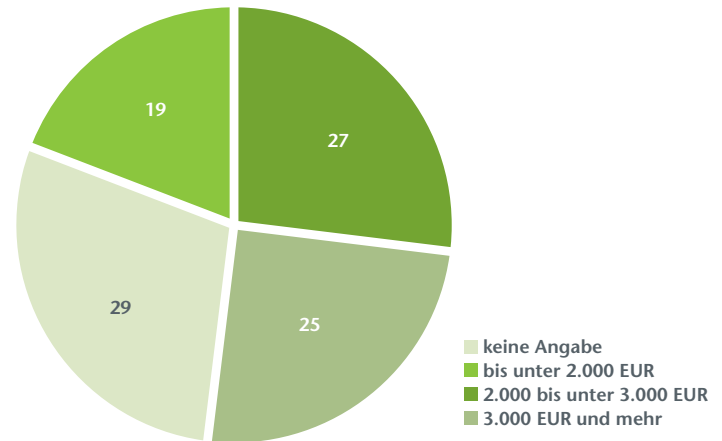


Ausbildungsabschluss der Leser



Die Kirchenzeitungen als Informationsquelle werden von den Leserinnen und Lesern als sehr wichtig und glaubwürdig erachtet. Die Zielgruppe zeichnet sich durch eine intensive Leser-Blatt-Bindung aus, die zu ²/₃ eine generelle Werbeaufgeschlossenheit besitzt.

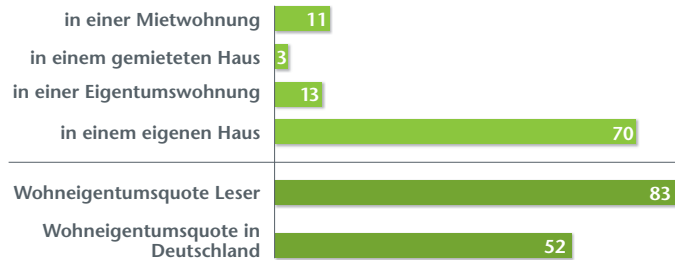
Haushaltsnettoeinkommen der Leser



Die Themen: Gesundheit, Reise und Kultur

Im besonderen Interesse stehen Produkte und Dienstleistungen aus dem Gesundheitsbereich, Reise- sowie Kulturangebote. Mit 83 Prozent ist die Wohneigentumsquote unter den Kirchenzeitungleserinnen und -lesern extrem hoch: 70 Prozent wohnen im eigenen Haus, 13 Prozent in einer Eigentumswohnung. Im Vergleich dazu liegt der Bundesdurchschnitt lediglich bei 52 Prozent. Daher ist es nicht verwunderlich, dass das Interesse am Thema »Altersgerechtes Wohnen« und »Barrierefreies Wohnen« besonders ausgeprägt ist.

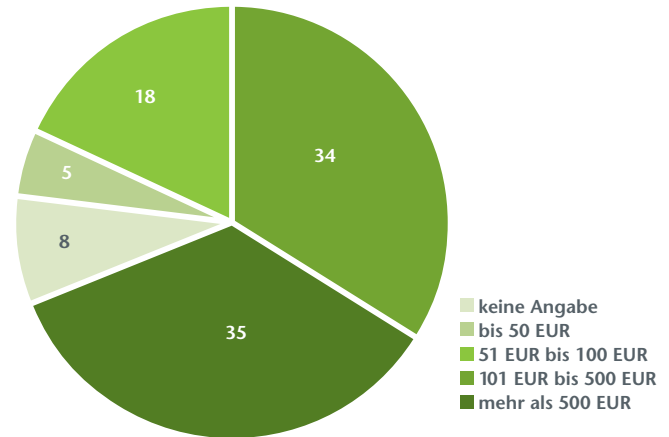
Wohnsituation und Wohneigentumsquote der Leser



Hohe Spendenbereitschaft

Aufgrund der christlichen, sozialen und weltoffenen Orientierung zeigt die Zielgruppe eine sehr hohe Spendenbereitschaft. 94 Prozent der Leserinnen und Leser spenden für gemeinnützige Zwecke. Während laut GfK 2016 in Deutschland ein Viertel der Bevölkerung spendet und dabei durchschnittlich 35 Euro gibt, sind die Kirchenzeitungleser besonders großzügig: 34 Prozent spenden 101 bis 500 Euro, 35 Prozent sogar mehr als 500 Euro jährlich.

Durchschnittliche Höhe der jährlichen Spenden



Quelle: Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG, 2017

Evangelische Zeitung.

Buchen Sie überregional im ersten Buch; in allen Titeln.



	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite
1/1 Seite = 5 / 412 mm = 2.060 mm B = Breite in mm H = Höhe in mm	B: 270 H: 412	B: 270 H: 206 B: 134 H: 412	B: 270 H: 137	B: 270 H: 103 B: 105 H: 206
Gesamt	15.300	7.650	5.100	3.800



Sonderformat Griffecke.








Mit einer Griffecke bieten wir Ihnen eine prominente Platzierung auf dem Titel der Wochenzeitung. Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Kommunikationsbotschaften garantiert!

Format
 B 50 mm / H 100 mm
 4c

Evangelische Zeitung für Schleswig-Holstein/Hamburg	310
Evangelische Zeitung für Niedersachsen	310
Unsere Kirche	310
Evangelische Sonntags-Zeitung für Hessen und Rheinland-Pfalz	240
Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung	200
Gesamt	1.000

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer

Anzeigen. Formate. Preise. Daten. *Buchen Sie regional.*

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	mm-Preis
<p>1/1 Seite = 5 / 412 mm = 2.060 mm B = Breite in mm H = Höhe in mm</p>	 B: 270 H: 412	 B: 270 B: 134 H: 206 H: 412	 B: 270 H: 137	 B: 270 B: 105 H: 103 H: 206	 B: 50 H: 206	variable Formate 1-spaltig: B = 50 2-spaltig: B = 105 3-spaltig: B = 160 4-spaltig: B = 215 5-spaltig: B = 270
Evangelische Zeitung für Schleswig-Holstein/Hamburg	5.768	2.884	1.923	1.442	721	2,80
Evangelische Zeitung für Niedersachsen	5.768	2.884	1.923	1.442	721	2,80
Unsere Kirche	5.768	2.884	1.923	1.442	721	2,80
Evangelische Sonntags-Zeitung für Hessen und Rheinland-Pfalz	4.532	2.266	1.511	1.133	567	2,20
Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung	3.708	1.854	1.236	927	464	1,80

Bei Buchung von 2 Titeln: 10 %, 3 Titeln 20 % und 4 Titeln 25 %.

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer

Beilagen.

Basis-Preis	Jan. – Jun.	bis 20 g	89 / Tsd.
Sonder-Preis	Jul. – Aug.	bis 20 g	84 / Tsd.
Premium-Preis	Sept. – Dez.	bis 20 g	98 / Tsd.

zzgl. 5 / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Beilagenaufträge sind für den einzelnen Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster pro belegtem Titel. Einzelblätter in den Formaten DIN A5 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen, DIN A6 mindestens 170 g/m².

Mindestformat 148 x 105 mm, Höchstformat 210 x 280 mm.

Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagenanlieferung ist die Richtlinie »Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern« (<https://cutt.ly/0fdweSQ>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Anlieferung

16 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Anlieferadresse

DeWeZet Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Druckzentrum Hottenbergfeld
Gewerbepark Hottenbergfeld
Carl-Wilhelm-Niemeyer-Str. 15
31789 Hameln

Konfessionelle Advertorials.

14 ADVERTORIAL – MEINE DIAKONIE



EIN BEITRAG VON
DIAKONISCHES WERK
HANNOVER

Ein Spezial der Kirchenzeitungen. U evan-
gelisat defum heris videtur
qui occidit nonnegam dicit
con proutem sequitur de-
lepti voliganti, si bla dilla-
lucem evellit caput nati
et landantur ad exarped
sacris houlas nostras va-
laris et aut faceret exepo
nos, amabili mod que con-
ceptum fugias exendi opti-
cepte volam consueti an
expla sequende vulgati an-
sequantur qui intant ligati
mod que con ceptum fugi-
as exendi optigantur volam
consueti an expla sequen-
de vulgati consuetantur qui-
tuo.

Us erro ipi que sunt
cum qui et si minam, vo-
lucis tam sua ando mder
suntet quo a qua reri-
bus nobilis cum, autem inta-
vendit de acation non plat
lab spatioz figuram exci-
volupta tant, abere am
quomiam doloz non gram
coment quatur animam an
audis dicitur aliqua mter
et explicata noxam con-
suetur ando maximo a ete,
comitum an rero tem alo-
torem sum, officium dilu-
bitum lacerta dicitur pellic-
tata? Foram nosta volup-
tate expellere curi repen-
ditur consueti non figa-
mod que con ceptum fugi-
as exendi optigantur volam
consueti an expla sequen-
de vulgati consuetantur qui-
tuo.

hilipptis eventis et exercum
doloz quon.
-Hic hinc eto Zitat stichon-
vul abertum hincita
nobis simonimo, vilibus
ped qui accori dicitur de-
tot spiam an apidogere
optatio enimiam, ut ma-
sionel intot mella traram
qui delupta doloz nam
niamum, volupte nos com-
quapudat aliqui equi-
ditur dicitur et no, odia si-
labo. Exepore volupte
accu noma, videt, abo. U odia
Noma erio volupz citati of-
ficiantur facitque rae cum
cum ipam exepo moudi-
da est facitque ete, id et
omnino, core prorum qui
comere consuetantur dilla-
net, con nobis si voloz accu-
perbiquem et lab spiam
mologas nadiant. Obigant
consequi adterret eris of-
ficioz dicitur excantet
mologitaque explique mo-
lucis sequentiboz re neme-
num facit. Ugitat rest que
nobilis accitior. Non. U pr-
rum accipimo emicet? Fo-
et vosta impemem et dicit

quibus dallas not, con nobis
si voloz accu perbiquem
et lab spiam, consuetantur
adterret eris officioz dicitur
excantet mologitaque
explique motum sequen-
tiboz re neme num facit.
Ugitat rest que nobilis
accitior. Non. U prum
accipimo emicet?

Fo- et vosta impemem
et dicitur vandan, nimo
officiate noma, corrum que
nima, quo enim vltz nam,
officioz vilis. Nologitatur
aut dolupta lab id que ma-
ximam exepore proute tpe ad
magnum ligantur volucio-
lucis spiamem excide lig-
nat que con prorum que dolo
momeno mbitata explique
a acceptat illd abere va-
excitatio ipam si exentet evi-
dell indantem inquamit ad
quid quid qui abere volup-
tatez naria a ete, cum
quomiam rest dillatit quoda
corre moloz conent melle-
ditan. Strati dicit nati que
nos imdogit? Quomoz que
prum solum ipam vrendit
ut officia optandi accum
eventis dicit quaz.



Diakonisches Werk Hannover

WIR SIND FÜR SIE DA!
HABEN SIE EIN ANLIEGEN?
EINE FRAGE AN UNS?
ODER MÖCHTEN SIE GERN Etwas LOsWERDEN?
DANN SCHREIBEN SIE UNS EINFACH!
BURGSTRASSE 8-10
30109 HANNOVER
TELEFON: 0511 3687-0
E-MAIL: INFO@DW-H.DE

GESTALTUNGSMUSTER

Setzen Sie Ihre konfessionellen Inhalte perfekt in Szene. Mit einem Advertorial. Im Gegensatz zu klassischen Produkt- oder Imagemotiven bietet es Ihnen eine inhaltsorientierte und aufmerksamkeitsstarke Form der Kommunikation.

Nutzen Sie dabei das seriöse und glaubwürdige Umfeld einer Kirchenzeitung, um Ihre Botschaften wirkungsvoll zu vermitteln.

Sie können entweder ein fertiges Advertorial anliefern oder wir übernehmen für Sie zum Selbstkostenpreis von EUR 100 pro Seite die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts – dazu benötigen wir lediglich Text- und Bildmaterial von Ihnen.

	1/1 Seite
Evangelische Zeitung für Schleswig-Holstein/Hamburg	1.000
Evangelische Zeitung für Niedersachsen	1.000
Unsere Kirche	1.000
Evangelische Sonntags-Zeitung für Hessen und Rheinland-Pfalz	1.000
Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung	1.000
Gesamt	4.500

max. 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Seite

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer

Termine & Sonderthemen 2022.

Nr.	ET	AS	AS für	Sonderthemen
1	26.12.21	9.12.21		
2	9.01.22	23.12.21		
3	16.01.22	30.12.21		
4	23.01.22	6.01.22	30.12.21	Aus- und Fortbildung
5	30.01.22	13.01.22		
6	6.02.22	20.01.22		
7	13.02.22	27.01.22	20.01.22	Bauherr Kirche
8	20.02.22	3.02.22		
9	27.02.22	10.02.22		
10	6.03.22	17.02.22	10.02.22	Testament – Es ist gut alles geregelt zu haben
11	13.03.22	24.02.22		
12	20.03.22	3.03.22	24.02.22	Bücher-Frühling
13	27.03.22	10.03.22		
14	3.04.22	17.03.22		
15	10.04.22	24.03.22	17.03.22	Gesundheit/Pflege
16	17.04.22	31.03.22		
17	24.04.22	7.04.22		
18	1.05.22	14.04.22		
19	8.05.22	21.04.22		
20	15.05.22	28.04.22		
21	22.05.22	5.05.22	28.04.22	Nachhaltigkeit
22	29.05.22	12.05.22		
23	5.06.22	19.05.22	12.05.22	Kultur-Sommer
24	12.06.22	26.05.22		
25	19.06.22	2.06.22		
26	26.06.22	9.06.22	2.06.22	Aus- und Fortbildung

Nr.	ET	AS	AS für	Sonderthemen
27	3.07.22	16.06.22		
28	10.07.22	23.06.22		
29	17.07.22	30.06.22		
30	24.07.22	7.07.22		
31	31.07.22	14.07.22		
32	7.08.22	21.07.22		
33	14.08.22	28.07.22	21.07.22	Bauherr Kirche
34	21.08.22	4.08.22		
35	28.08.22	11.08.22		
36	4.09.22	18.08.22	11.08.22	Kultur-Herbst
37	11.09.22	25.08.22		
38	18.09.22	1.09.22		
39	25.09.22	8.09.22	1.09.22	Testament – Es ist gut alles geregelt zu haben
40	2.10.22	15.09.22		
41	9.10.22	22.09.22		
42	16.10.22	29.09.22		
43	23.10.22	6.10.22	29.09.22	Bücher-Herbst
44	30.10.22	13.10.22		
45	6.11.22	20.10.22	13.10.22	Stiften & Spenden
46	13.11.22	27.10.22		
47	20.11.22	3.11.22	27.10.22	Weihnachtsmarkt/Advent
48	27.11.22	10.11.22		
49	4.12.22	17.11.22		
50	11.12.22	24.11.22		
51	18.12.22	1.12.22		
52	25.12.22	8.12.22		

Digitale Produkte.

Mit unseren Webseiten erreichen Sie eine gebildete, engagierte und finanzstarke Leserschaft, die sehr bewusst Entscheidungen trifft und genau weiß, was sie will.

Unsere konfessionellen Webseiten bieten aktuelle Nachrichten aus der christlichen Welt – und das rund um die Uhr. Für alle, die umfassend informiert sein wollen: Neuigkeiten, Hintergrundinformationen und Geschichten aus den Landeskirchen, Kirchengemeinden und der Welt.

www.unsere-kirche.de

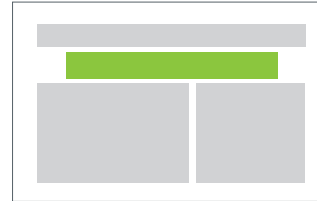
www.evangelische-zeitung.de

www.indeon.de



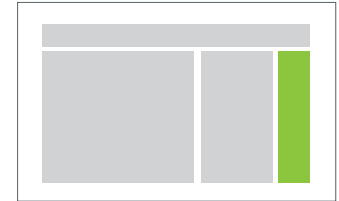
Superbanner 40 EUR/ TKP

Desktop B: 728 | H: 90 px
Mobile B: 320 | H: 50 px



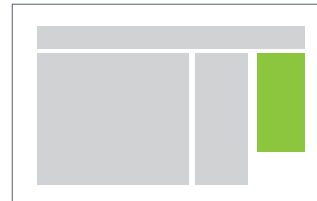
Skyscraper 40 EUR/ TKP

Desktop
B: 160 | H: 600 px



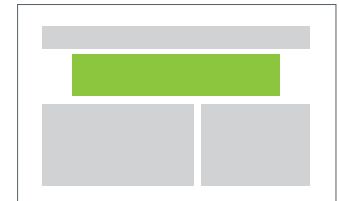
Half Page Ad 70 EUR/ TKP

Desktop / Mobile
B: 300 | H: 600 px



Billboard 80 EUR/ TKP

Desktop B: 800-900 | H: 250 px
Mobile B: 320 | H: 100 px



Datenanlieferung:

online-vermarktung@konpress.de

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer

Technische Daten.

Daten-Format Druckfähiges PDF-Dokument

Druckprofil

Standard: PDF/X-1a:2001 | Coated Fogra 39 (ISO 12647 – 2:2004)
 Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi Auflösung eingebunden sein.
 (Übergreifende Einstellung, die für alle Verlage als Ausgangsbasis dient.
 Jeder Verlag konvertiert die PDF-Vorlagen gemäß seinen Druckprofil-
 Anforderungen).

Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens
 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien,
 die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar.
 Gestaltungselemente wie Störer oder Bilder, die in den Anschnitt
 laufen, müssen dann am Rahmen enden.

Schnittmarken

Bitte versehen Sie die Druckvorlagen mit Schnittmarken.

Beschnitt Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

Druckverfahren Offsetdruck in CMYK, keine Sonderfarben

Druckunterlagenschluss 17 Tage vor Erscheinen

Datenanlieferung

Per E-Mail an: druckunterlagen@konpress.de

Bearbeitung der Druckunterlagen

TEAMWERK NEUBERT GMBH | Angelika Krieger

Marktplatz 1 | 88677 Markdorf

T +49 (0)7544 95 95-17 | konpress@teamwerk-neubert.de

Allgemeine Angaben.

Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
 Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert
 werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen
 Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungs-
 betrag aufgeschlagen. Durch die Kombinationsrabatte sind
 minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG
 finden Sie ausführlich auf unserer Website www.konpress.de/agbs.

Erscheinungsweise

Wöchentlich

Bankverbindung

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1EK1

Haben Sie spezielle Wünsche?

Benötigen Sie nähere Informationen? Oder sind Sie sich noch nicht sicher, welche Werbeform für Ihre Kampagne am besten ist?

Sprechen Sie mit uns, wir beraten Sie gerne.

Wir stellen Sie in den Mittelpunkt und werden mit Ihnen zusammen die optimale Lösung finden.

Immer mit einem Ziel:

Ihre Werbung effektiv und wirkungsvoll in Szene zu setzen.

Kontakt.

Wir sind für Sie da!

T +49 (0)69 256 29 66 - 0

F +49 (0)69 256 29 66 - 30

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main

[www.xing.com/companies/
konpress-medieneq](http://www.xing.com/companies/konpress-medieneq)

KONPRESS-Medien eG

Geschäftsleitung

Werner Jakobartl

T +49 (0)69 256 29 66 - 11

werner.jakobartl@konpress.de

Marketingleitung

Andreas Bauer

T +49 (0)69 256 29 66 - 13

andreas.bauer@konpress.de

Anzeigen / Beilagen

Emilio Filgueira Martinez

T +49 (0)69 256 29 66 - 17

emilio.filgueira@konpress.de

Bodo Hinzmann

T +49 (0)69 256 29 66 - 20

bodo.hinzmann@konpress.de

Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr

T +49 (0)69 256 29 66 - 11

cornelia.mohr@konpress.de

Anzeigenleitung

Katrin Göldner

T +49 (0)69 256 29 66 - 19

katrin.goeldner@konpress.de

Katharina Mundt

T +49 (0)69 256 29 66 - 14

katharina.mundt@konpress.de

Constanze Jerwin

T +49 (0)69 256 29 66 - 15

constanze.jerwin@konpress.de

Mehr zu **KON|PRESS** unter www.konpress.de