

MEDIADATEN 2025

# Evangelische Zeitung

NATIONAL UND REGIONAL

Gültig ab 1. Januar 2025

**Kon|press**  
Konfessionelle Medien

## Evangelische Zeitung

### *Gute Nachrichten aus dem Norden*

Die »Evangelische Zeitung« ist die einzige Wochenzeitung für Schleswig-Holstein (einschließlich Nordschleswig) sowie Hamburg und erscheint auch in den Landeskirchen von Hannover, Braunschweig und Oldenburg. Sie informiert wöchentlich und aktuell über kirchliches und gesellschaftliches Leben im Norden, über Christen in Deutschland und aller Welt. Mit einer vielseitigen Mischung aus Nachrichten, Hintergrundberichten, Andacht und Glaubensleben, Hinweisen auf christliche Literatur und Beiträge über Film, Funk und Fernsehen bietet sie ihren Leserinnen und Lesern ein Forum und nimmt so aktiv am gesellschaftlichen Diskurs zum interreligiösen und gesellschaftlichen Dialog teil.



## Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung

Die MPKIZ ist die einzige Wochenzeitung, deren Verbreitungsgebiet das gesamte Bundesland Mecklenburg-Vorpommern ist. Zum Verbreitungsgebiet gehören auch die pommersche Uckermark sowie die Region um Fürstenberg/Havel, das niedersächsische Amt Neuhaus an der Elbe sowie Ratzeburg in Schleswig-Holstein. Mit Nachrichten, Hintergrundberichten und Kommentaren informiert sie über Kirche, Kultur, Politik und Gesellschaft im Bereich der Nordkirche mit dem Schwerpunkt Mecklenburg-Vorpommern. Impulse für christliches Leben am Sonntag und im Alltag, in Familie und Gemeinde werden ebenso geboten wie ein Forum für den Meinungsaustausch.

### Verbreitungsgebiete

1. Evangelische Zeitung Schleswig-Holstein / Hamburg
2. Evangelische Zeitung Niedersachsen
3. Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung



**Druckauflage**

**2.335 Exemplare**

**3.632 Exemplare**

**3.010 Exemplare**

**Verkaufte Auflage**

**2.402 Exemplare**

**3.564 Exemplare**

**3.053 Exemplare**

**Verbreitete Auflage**

**2.606 Exemplare**

**3.669 Exemplare**

**3.168 Exemplare**

**Auflagen lt. IVW II/2024**



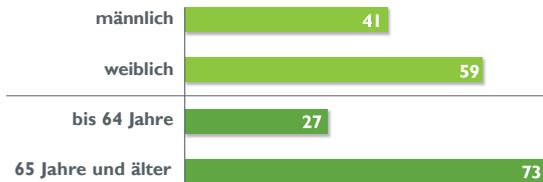
**WISSEN, WAS ZÄHLT**

Geprüfte Nutzungszahlen  
Klare Basis für den Werbemarkt

## Leserprofil.

Die Leserinnen und Leser von Kirchenzeitungen sind eine spannende Zielgruppe, die sich in verschiedenen Merkmalen deutlich von der Leserschaft anderer Zeitungen abhebt. Als Zielgruppe mit ausgeprägtem USP-Charakter stellt sie sich auch in der KONPRESS-Leserbefragung dar:

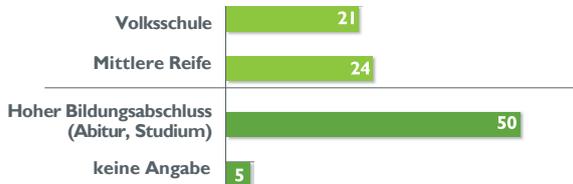
### Geschlecht und Alter der Leser



### Reiseverhalten der Leser\*

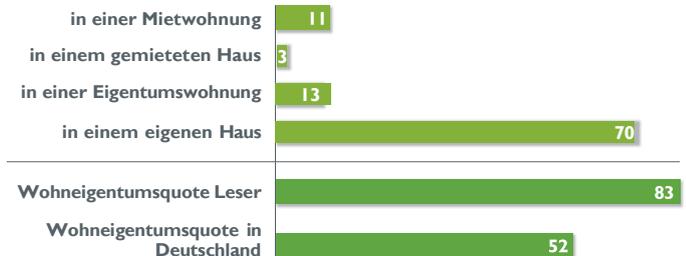


### Ausbildungsabschluss der Leser



\* Mehrfachauswahlen waren möglich

### Wohnsituation und Wohneigentumsquote der Leser



### Ehrenamtliches Engagement der Leser

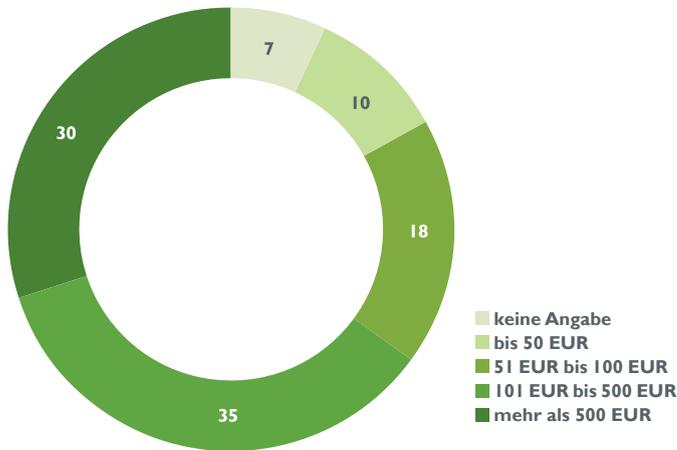


### Hohe Spendenbereitschaft

Aufgrund der christlichen, sozialen und weltoffenen Orientierung zeigt die Zielgruppe eine sehr hohe Spendenbereitschaft. 94 Prozent der Leserinnen und Leser spenden regelmäßig für gemeinnützige Zwecke.

Während laut GfK 2023 in Deutschland ein Viertel der Bevölkerung durchschnittlich 40 Euro spendet, zeigen sich die Kirchenzeitungsleser deutlich großzügiger: 35 Prozent spenden 101 bis 500 Euro, 30 Prozent sogar mehr als 500 Euro jährlich.

### Durchschnittliche Höhe der jährlichen Spenden

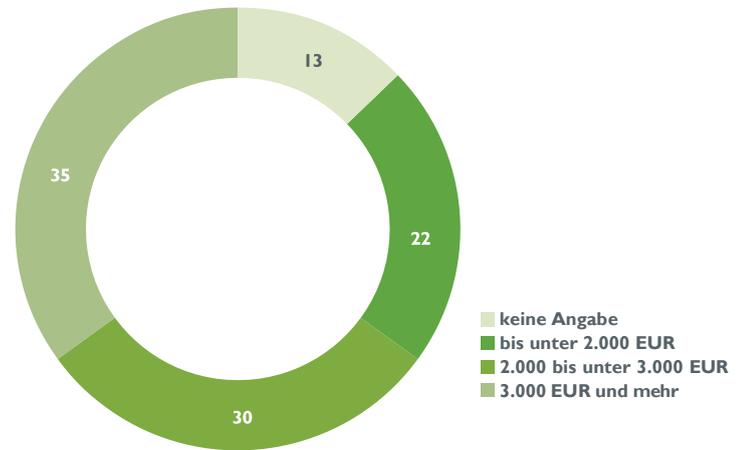


Quelle: Leserbefragung „KirchenZeitungen“, Ergebnisbericht für die MDG Medien-Dienstleistung GmbH, Januar 2023

Klar an der Spitze der Spendenzwecke stehen „kirchliche Projekte oder Einrichtungen“, gefolgt von „sozialen und Hilfsprojekten in Deutschland“ sowie „Entwicklungshilfe oder soziale Projekte weltweit“. Für „aktuelle Katastrophen wie Erdbeben oder Überschwemmungen“ und für „Kinderschutz“ spendet weit mehr als die Hälfte der Zielgruppe.

Aber auch für Themen wie „Umwelt, Natur, Klimaschutz“, „Kultur, Bildung, Denkmalpflege“, „Tierschutz“ und „Politische Ziele (Beispiel Menschenrechte)“ besteht eine hohe Spendenbereitschaft.

### Haushaltsnettoeinkommen der Leser



Alle Angaben in %. Ausführliche Informationen zur Zielgruppe finden Sie unter [www.konpress.de/studien](http://www.konpress.de/studien)

## Beilagen.

Basispreis	Jan. – Aug.	bis 20 g	111 EUR / Tsd.
Premiumpreis	Sept. – Dez.	bis 20 g	122 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Beilagenaufträge sind für den einzelnen Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster pro belegtem Titel.

### Formate

Mindestformat                   DIN A6 (105 x 148 mm)

Höchstformat                   DIN A4 (210 x 297 mm)

Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

### Flächengewichte

Format DIN A6                   Einzelblätter  $\geq 170 \text{ g/m}^2$

Format DIN A5-DIN A4           Einzelblätter  $\geq 120 \text{ g/m}^2$

### Anlieferung

16 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

### Anlieferadresse

DeWeZet Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Druckzentrum Hottenbergfeld

Gewerbepark Hottenbergfeld

Carl-Wilhelm-Niemeyer-Straße 15

31789 Hameln

**Anzeigen. Formate. Preise. Daten.**  
**Buchen Sie regional oder in Kombination.**



	I/1 Seite	I/2 Seite	I/3 Seite	I/4 Seite	I/8 Seite	mm-Preis
<p>I/1 Seite = 5 / 412 mm = 2.060 mm                      B = Breite in mm                      H = Höhe in mm</p>	 B: 270 H: 412	 B: 270    B: 134 H: 206    H: 412	 B: 270 H: 137	 B: 270    B: 105 H: 103    H: 206	 B: 50 H: 206	variable Formate 1-spaltig: B = 50 2-spaltig: B = 105 3-spaltig: B = 160 4-spaltig: B = 215 5-spaltig: B = 270
Evangelische Zeitung für Schleswig-Holstein/Hamburg	5.768	2.884	1.923	1.442	721	2,80
Evangelische Zeitung für Niedersachsen	5.768	2.884	1.923	1.442	721	2,80
Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung	3.708	1.854	1.236	927	464	1,80
<b>Gesamt*</b>	<b>7.622</b>	<b>3.811</b>	<b>2.541</b>	<b>1.906</b>	<b>953</b>	

Bei Buchung von 2 Titeln 10 %, bei Gesamtbelegung 50 % Kombinationsrabatt.

Sonderformat Griffecke.



Mit einer Griffecke bieten wir Ihnen eine prominente Platzierung auf dem Titel der Wochenzeitung. Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Kommunikationsbotschaften garantiert!

**Format**  
**B 50 mm / H 90 mm**  
**4c**

Evangelische Zeitung für Schleswig-Holstein/Hamburg	310
Evangelische Zeitung für Niedersachsen	310
Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung	200
<b>Gesamt</b>	<b>615</b>



## Sonderwerbform Werbeserie.

### Wiederholung schafft den guten Ruf!

Dauerhafte Bekanntheit erreichen Sie mit dauerhafter Anzeigenschaltung. Profitieren Sie 1 Jahr lang schon ab EUR 665 mit Ihrer Anzeige in den Evangelischen Wochenzeitungen Nord!

Mit bis zu 83% Sonderrabatt auf den Listenpreis bieten wir Ihnen ein einmaliges Preis-Leitungsverhältnis!

#### Ihre Vorteile:

- Woche für Woche im Blickfeld des Kunden
- besonders geeignet für kleinere Werbekunden
- Aufbau Ihres Markenrufs durch kontinuierliches Werben
- Bestes Preis-Leistungsverhältnis für Ihre Werbung
- einmalige Zusendung einer Rechnung nach Erscheinen der 1. Anzeige
- 4c Druck
- Platzierung im Textteil
- Erscheinungsweise 13-mal, 26-mal oder 52-mal

	Paket S	Paket S1	Paket M	Paket M1	Paket L
<b>Format</b>	50 x 50 mm	105 x 50 mm	50 x 50 mm	105 x 50 mm	105 x 50 mm
<b>Farbe</b>	4c	4c	4c	4c	4c
<b>Platzierung</b>	Textteil	Textteil	Textteil	Textteil	Textteil
<b>mm-Preis</b>	2,80	2,80	2,80	2,80	2,80
<b>Einzelpreis</b>	140,00	280,00	140,00	280,00	280,00
<b>Erscheinungsweise</b>	26-mal / wö. oder 14 tgl.	13-mal / wö. oder 14 tgl.	52-mal / wö.	26-mal / wö. oder 14 tgl.	52-mal / wö.
<b>Regulärer Preis</b>	3.640,00	3.640,00	7.280,00	7.280,00	14.560,00
<b>Serienpreis</b>	665,00	665,00	1.250,00	1.250,00	2.500,00
<b>Ersparnis in EUR</b>	2.975,00	2.975,00	6.030,00	6.030,00	12.060,00
<b>Ersparnis in %</b>	82	82	83	83	83

Alle Preise pro Schaltung. Dieses Angebot ist nicht AE-fähig.

# Schwerpunkthemen 2025.

Mit den themenaffinen Umfeldern unserer Schwerpunkthemen erreichen Sie gezielt eine interessierte Leserschaft, die sich intensiv mit Ihren Themen beschäftigen. Nutzen Sie das seriöse und glaubwürdige Umfeld einer Kirchenzeitung, um Ihre Botschaften mit einer Anzeige oder einem Advertorial – auch in Verbindung mit einer Beilage – wirkungsvoll unseren Lesern zu vermitteln.

## Wohnen im Alter

Lange zuhause zu leben, ist ein berechtigter Wunsch vieler älter werdender Menschen. Wer frühzeitig die Voraussetzungen schafft und seinen vorhandenen Wohnraum altersgerecht umbaut, hat diese Sorge im Alter weniger. Die Möglichkeiten dabei sind vielfältig und reichen vom Einbau eines Treppenlifts, einer barrierefreien Badsanierung, der Installation eines Hausnotrufsystems oder dem Einbringen von sicheren Treppen.

Daneben können Betreuungs- oder Pflegebedarf die alltäglichen Tätigkeiten in den eigenen vier Wänden unterstützen.

Erscheinungstermin  
Anzeigenschluss

16. März 2025  
19. Februar 2025



## Nachlass bewahren – Zukunft gestalten

Der eigene Nachlass bietet die Chance, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen und aktiv zu gestalten. Er eröffnet die Möglichkeit, Menschen oder Einrichtungen zu bedenken, die einem wichtig sind und sich auf Anliegen und tragende Werte zu besinnen, die man gerne an andere weitergeben möchte.

Was beim letzten Willen alles zu beachten ist, und welche Möglichkeiten der Nachlassregelung und Bestattungsvorsorge es gibt, zeigt das Schwerpunktthema auf.

Erscheinungstermin	27. April 2025	12. Oktober 2025
Anzeigenschluss	2. April 2025	17. September 2025

## Patenschaften

Patenschaften bewirken für bedürftige Menschen oder ein Projekt eine entscheidende Verbesserung auf eine gute Zukunft. Mit keiner anderen Spendenform wird erlebbar, wie und wo Hilfe wirkt. Denn Unterstützung wird sichtbar.

Mit dem Schwerpunktthema erhalten gemeinnützige Organisationen die Gelegenheit, über die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Projekte zu informieren. Machen Sie spendenbereite Leser zu Paten.

Erscheinungstermin	14. September 2025
Anzeigenschluss	20. August 2025

## Hilfen im Alltag

Der Körper eines Menschen nutzt sich im Laufe seines Lebens oder durch Erkrankungen bzw. Unfälle ab. Dadurch wird der Alltag ohne zusätzliche Hilfe zu einer Herausforderung. Bereits die Treppe im Haus kann somit zu einem Hindernis werden.

Aus diesem Grund gibt es verschiedene nützliche Alltagshilfen, die es Betroffenen in den eigenen vier Wänden oder der Freizeit ermöglichen, selbständig zu bleiben und die gewohnte Lebensqualität zu halten.

Erscheinungstermin	31. August 2025
Anzeigenschluss	6. August 2025

## Stiften & Spenden

Das Gemeinwohl wirksam fördern – aber wie? Die Möglichkeiten, gemeinnützige Zwecke zu fördern, sind vielfältig. Das Schwerpunktthema ermöglicht gemeinnützigen Stiftungen und Non-Profit-Organisationen, über die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Arbeit zu informieren, um so die Menschen zu ermutigen, mit ihrem Vermögen Gutes zu tun.

Erscheinungstermin	9. November 2025
Anzeigenschluss	15. Oktober 2025

## Termine & Sonderthemen 2025.

KW	ET	AS	AS für	Sonderthemen
1	5.01.25	19.12.24		
2	12.01.25	26.12.24		
3	19.01.25	2.01.25		
4	26.01.25	9.01.25		
5	2.02.25	16.01.25		
6	9.02.25	23.01.25		
7	16.02.25	30.01.25		
8	23.02.25	6.02.25		
9	2.03.25	13.02.25		
10	9.03.25	20.02.25		
11	16.03.25	27.02.25	19.02.25	Wohnen im Alter
12	23.03.25	6.03.25		
13	30.03.25	13.03.25		
14	6.04.25	20.03.25		
15	13.04.25	27.03.25		
16	20.04.25	3.04.25		
17	27.04.25	10.04.25	2.04.25	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten
18	4.05.25	17.04.25		
19	11.05.25	24.04.25		
20	18.05.25	1.05.25		
21	25.05.25	8.05.25		
22	1.06.25	15.05.25		
23	8.06.25	22.05.25		
24	15.06.25	29.05.25		
25	22.06.25	5.06.25		
26	29.06.25	12.06.25		

KW	ET	AS	AS für	Sonderthemen
27	6.07.25	19.06.25		
28	13.07.25	26.06.25		
29	20.07.25	3.07.25		
30	27.07.25	10.07.25		
31	3.08.25	17.07.25		
32	10.08.25	24.07.25		
33	17.08.25	31.07.25		
34	24.08.25	7.08.25		
35	31.08.25	14.08.25	6.8.2025	Hilfen im Alltag
36	7.09.25	21.08.25		
37	14.09.25	28.08.25	20.08.25	Patenschaften
38	21.09.25	4.09.25		
39	28.09.25	11.09.25		
40	5.10.25	18.09.25		
41	12.10.25	25.09.25	17.09.25	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten
42	19.10.25	2.10.25		
43	26.10.25	9.10.25		
44	2.11.25	16.10.25		
45	9.11.25	23.10.25	15.10.25	Stiften & Spenden
46	16.11.25	30.10.25		
47	23.11.25	6.11.25		
48	30.11.25	13.11.25		
49	7.12.25	20.11.25		
50	14.12.25	27.11.25		
51	21.12.25	4.12.25		
52	28.12.25	11.12.25		

## Digitale Produkte.

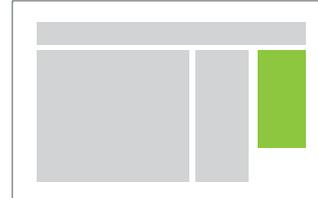
Mit **evangelische-zeitung.de** erreichen Sie eine gebildete, engagierte und finanzstarke Leserschaft, die sehr bewusst Entscheidungen trifft und genau weiß, was sie will.

**evangelische-zeitung.de** bietet aktuelle Nachrichten aus der christlichen Welt – und das rund um die Uhr. Für alle, die umfassend informiert sein wollen: Neuigkeiten, Hintergrundinformationen und Geschichten aus den Landeskirchen, Kirchengemeinden und der Welt.



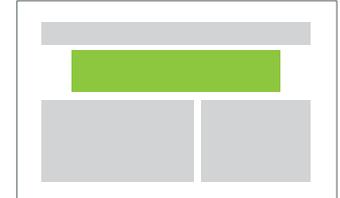
**Half Page Ad**  
Desktop / Mobile  
B: 300 | H: 600 px

**51 EUR/ TKP**



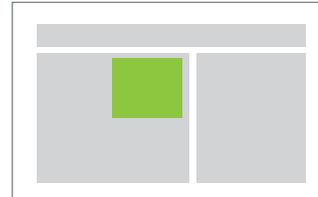
**Billboard**  
Desktop  
B: 800-900 | H: 250 px

**51 EUR/ TKP**



**Medium Rectangle**  
Desktop / Mobile  
B: 300 | H: 250

**51 EUR/ TKP**



### Technische Daten:

- Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG, GIF)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße: max. 200 KB (Desktop)

### Datenanlieferung:

online-vermarktung@konpress.de

## Technische Daten.

**Daten-Format** Druckfähiges PDF-Dokument

### Druckprofil

Standard: PDF/X-1a:2001 | Coated Fogra 39 (ISO 12647 – 2:2004)  
 Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi Auflösung eingebunden sein.  
 (Übergreifende Einstellung, die für alle Verlage als Ausgangsbasis dient.  
 Jeder Verlag konvertiert die PDF-Vorlagen gemäß seinen Druckprofil-  
 Anforderungen).

### Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens  
 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien,  
 die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar.  
 Gestaltungselemente wie Störer oder Bilder, die in den Anschnitt  
 laufen, müssen dann am Rahmen enden.

### Schnittmarken

Bitte versehen Sie die Druckvorlagen mit Schnittmarken.

**Beschnitt** Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

**Druckverfahren** Offsetdruck in CMYK, keine Sonderfarben

**Druckunterlagenschluss** 17 Tage vor Erscheinen

### Datenanlieferung

Per E-Mail an: druckunterlagen@konpress.de

### Bearbeitung der Druckunterlagen

TEAMWERK NEUBERT GMBH | Angelika Krieger

Marktplatz 1 | 88677 Markdorf

T + 49 (0)7544 95 95 17 | konpress@teamwerk-neubert.de

## Allgemeine Angaben.

### Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
 Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert  
 werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen  
 für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Agenturprovision: 15%

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen  
 Mehrwertsteuer. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale  
 Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG  
 finden Sie auf unserer Website [www.konpress.de/agb](http://www.konpress.de/agb)

### Bankverbindung

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1IEK1

### Haben Sie spezielle Wünsche?

Benötigen Sie nähere Informationen? Oder sind Sie sich noch nicht sicher, welche Werbeform für Ihre Kampagne am besten ist?

Sprechen Sie mit uns, wir beraten Sie gerne.

Wir stellen Sie in den Mittelpunkt und werden mit Ihnen zusammen die optimale Lösung finden.

Immer mit einem Ziel: Ihre Werbung effektiv und wirkungsvoll in Szene zu setzen.

## Kontakt.

*Wir sind für Sie da!*

### KONPRESS-Medien eG

#### Geschäftsleitung

Werner Jakobartl

T +49 (0)69 256 29 66 11

werner.jakobartl@konpress.de

#### Marketingleitung

Andreas Bauer

T +49 (0)69 256 29 66 13

andreas.bauer@konpress.de

#### Online-Marketing / Beilagen

Katharina Mundt

T +49 (0)69 256 29 66 14

katharina.mundt@konpress.de

#### Beilagen

Emilio Filgueira Martinez

T +49 (0)69 256 29 66 17

emilio.filgueira@konpress.de

#### Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr

T +49 (0)69 256 29 66 11

cornelia.mohr@konpress.de

#### Anzeigenleitung

Ralf-Helge Salein

T +49 (0)69 256 29 66 19

ralf-helge.salein@konpress.de

#### Anzeigen

Constanze Jerwin

T +49 (0)69 256 29 66 15

constanze.jerwin@konpress.de

Bodo Hinzmann

T +49 (0)69 256 29 66 20

bodo.hinzmann@konpress.de

Mehr zu **KONPRESS** unter [www.konpress.de](http://www.konpress.de)